

Adroddiad i'r:	Cabinet
Dyddiad y Cyfarfod:	29.04.2014
Aelod/Swyddog Arweiniol:	Y Cynghorydd Hugh Irving – Aeold Arweiniol dros Gwsmeriaid a Chymunedau
Awdur yr Adroddiad:	Sian Owen – Swyddog Arweiniol, Cyrchfan, Marchnata a Chyfathrebu
Teitl:	Strategaeth Digwyddiadau Sir Ddinbych 2014 - 2020

1. Am beth mae'r adroddiad yn sôn?

Nodwyd bod y gwaith o lunio strategaeth digwyddiadau yn gam gweithredu allweddol (3.1A: e) yn Strategaeth Uchelgais Economaidd a Chymunedol 2013 -2023.

Mae'r Strategaeth Digwyddiadau sydd ynghlwm wedi ei hysgrifennu i ddatblygu a chefnogi'r rhaglen bresennol o ddigwyddiadau, ac i greu fframwaith y gall digwyddiadau newydd gael eu hannog a'u ffynnu ynddo wrth sicrhau eu bod yn gwneud cyfraniad ystyrlon i'r economi leol.

Mae'r ddogfen yn sicrhau bod gan y Cyngor broses gwneud penderfyniadau strategol ar gyfer dewis a chefnogi digwyddiadau a'i fod yn nodi'r canlyniadau allweddol a ddisgwylir o gyflwyno a chefnogi digwyddiadau presennol a newydd.

Bydd y strategaeth yn sicrhau ein bod yn gwerthu Sir Ddinbych fel lleoliad ar gyfer cynnal digwyddiadau, a bydd yn ein helpu i dynnu i lawr arian i gynnal digwyddiadau gan bartneriaid a noddwyr.

2. Beth yw'r rheswm dros lunio'r adroddiad hwn?

Mae angen penderfyniad gan y cabinet i gymeradwyo'r strategaeth digwyddiadau fel y ddogfen allweddol a fydd yn llywio ein dull gweithredu a phroses gwneud penderfyniadau strategol ynghylch rheoli a chefnogi digwyddiadau.

3. Beth yw'r Argymhellion?

- Argymhellir bod y Cabinet yn mabwysiadu'r Strategaeth Digwyddiadau
- Argymhellir bod Grwpiau Ardal yr Aelodau yn cael eu cynnwys wrth ddilysu a chyfrannu at y rhaglen ddigwyddiadau
- Argymhellir bod pob digwyddiad corfforaethol yn cael ei werthuso yn unol â'r strategaeth
- Argymhellir bod canlyniadau'r strategaeth yn cael eu monitro trwy'r Bwrdd Uchelgais Economaidd a Chymunedol.

4. Manylion am yr adroddiad.

Mae'r strategaeth wedi cael ei chynhyrchu i fynd i'r afael â'r angen am newid yn y ffordd mae Sir Ddinbych yn cefnogi ac yn rheoli digwyddiadau yn y sir, ac yn gwneud y gorau o'r cyfleoedd i sicrhau effaith gwell ar yr economi.

Mae ffocws allweddol y ddogfen wedi'i anelu at sicrhau bod digwyddiadau yn gwneud cyfraniad ystyrlon i economi'r Sir a bod hyn yn cael ei fesur yn effeithiol. Mae hefyd yn bryder sylfaenol bod profiad yr ymwelydd mewn digwyddiadau o'r safon uchaf. Bydd hyn yn ei dro yn sicrhau bod enw da Sir Ddinbych ar gyfer cynnal digwyddiadau yn cael ei gydnabod a bod digwyddiadau newydd yn cael eu denu i'r sir o ganlyniad.

Mae'r strategaeth yn anelu at dynnu ynghyd dull cadarn a chynaliadwy o reoli digwyddiadau i sicrhau bod y Sir yn cael gwerth gorau o fuddsoddiad mewn digwyddiadau sy'n dod â gwerth diwylliannol, economaidd a chymdeithasol gyda hwy.

Y weledigaeth a amlinellir yn y strategaeth digwyddiadau yw, erbyn 2020, bydd gan Sir Ddinbych raglen fywiog o ddigwyddiadau wedi'i rheoli'n dda a'i lledaenu ar draws y tymhorau a lleoliadau yn Sir Ddinbych, sy'n cyfrannu at yr economi leol, gan greu gwariant ychwanegol gan ymwelwyr a chyfleoedd ychwanegol ar gyfer cyflogaeth yn y sectorau ategol.

Y dyheadau a nodir yn y strategaeth yw:

1. Cynyddu ansawdd a nifer y digwyddiadau a gynhelir yn y Sir
2. Codi proffil Sir Ddinbych fel cyrchfan sy'n croesawu ac yn cefnogi digwyddiadau gyda phroffesiynoldeb
3. Cynyddu effaith economaidd digwyddiadau sy'n cael eu cefnogi gan Sir Ddinbych

Prif ddiben y ddogfen strategaeth yw gweithredu fel sbardun i ddenu mwy o ddigwyddiadau mawr er mwyn cyflwyno effaith economaidd gwell ar gyfer yr awdurdod.

Bydd y strategaeth yn darparu cyfeiriad a hyder i Sir Ddinbych wrth wneud penderfyniadau ynghylch pa ddigwyddiadau i'w cefnogi, eu denu neu eu hannog.

Mae'r Strategaeth Digwyddiadau drafft ynghlwm fel atodiad i'r adroddiad.

5. Sut mae'r penderfyniad yn cyfrannu at y Blaenoriaethau Corfforaethol?

Un o'r saith blaenoriaeth yng Nghynllun Corfforaethol Sir Ddinbych 2012 -2017 yw "datblygu'r economi leol". Mae'r cyswllt rhwng cynnydd yn nifer y digwyddiadau wedi'u rheoli'n llwyddiannus a'r effaith gadarnhaol ar yr economi leol yn cael ei nodi fel canlyniad y cynllun corfforaethol. Mae hyn wedi'i nodi yn y strategaeth digwyddiadau ac mae wedi'i gynnwys yng nghyd-destun y strategaeth.

6. Beth fydd yn ei gostio a sut bydd yn effeithio ar wasanaethau eraill

Mae costau cynhyrchu'r strategaeth a'r dogfennau ategol yn cynnwys amser staff yn ysgrifennu ac ymgynghori ar y strategaeth. Bydd dylunio ac argraffu'r strategaeth a'r dogfennau ategol yn costio uchafswm o £2,000.

Bydd yr effaith ar wasanaethau eraill yn cynnwys y gofyniad iddynt ddarparu lefel briodol o ddata asesiad o'r effaith ar yr economi ar gyfer eu digwyddiadau mawr ac i ddarparu gwybodaeth am eu digwyddiadau ar gyfer y rhaglen digwyddiadau.

Bydd costau digwyddiadau yn y rhaglen ategol yn cael eu hasesu yng ngoleuni'r effaith economaidd benodol a ragwelir a bydd achos busnes yn cael ei gynhyrchu ar gyfer y rhai sy'n gofyn am fuddsoddiad sylweddol o'r gyllideb digwyddiadau mawr.

7. Beth yw prif gasgliadau'r Asesiad o Effaith ar Gydraddoldeb a gynhaliwyd am y penderfyniad? Dylid cynnwys yr Asesiad o Effaith ar Gydraddoldeb a gwblhawyd fel atodiad i'r adroddiad.

Mae'r asesiad o effaith ar gydraddoldeb yn nodi'r angen i ymgorffori cydraddoldeb a mynediad i bawb yn benodol fel egwyddor sylfaenol y strategaeth.

Mae'r meini prawf dethol ar gyfer cefnogi digwyddiadau yn cynnwys y gofyniad i'r trefnwyr ystyried a gweithredu'r opsiynau gorau i sicrhau bod mynediad yn cael ei gynyddu i bawb.

Bydd y pecyn gwaith sy'n cefnogi'r ddogfen strategaeth hon yn cynnwys canllawiau penodol ynghylch cynhyrchu asesiad o effaith ar gydraddoldeb ar gyfer pob digwyddiad. Bydd y pecyn gwaith hwn yn cael ei ddefnyddio, nid yn unig ar gyfer digwyddiadau a gefnogir gan Sir Ddinbych, ond hefyd ar gyfer digwyddiadau a drefnir gan drefnwyr digwyddiadau lleol.

8. Pa ymgynghoriadau a gynhaliwyd gydag Archwilio ac eraill?

Nodwyd y gofyniad i gynhyrchu strategaeth digwyddiadau drwy ymgynghori â busnesau, swyddogion a chynghorwyr wrth ddatblygu'r Strategaeth Uchelgais Economaidd a Chymunedol. Arweiniodd hyn at gynnwys y camau i gynhyrchu strategaeth digwyddiadau yn y strategaeth Uchelgais Economaidd a Chymunedol.

Mae ymgynghoriad ar ddatblygiad y strategaeth wedi digwydd gyda swyddogion sy'n ymwneud â rheoli digwyddiadau yn y Sir.

Mae'r strategaeth wedi ei chymeradwyo gan yr Uwch Dîm Arweinyddiaeth ar 3.4.2014

Mae ymgynghoriadau manwl wedi digwydd gyda'r ddau aelod arweiniol, y Cynghorydd Hugh Irving, Aelod Arweiniol dros Gwsmeriaid a Chymunedau a'r Cynghorydd Huw Jones, Aelod Arweiniol dros Hamdden, Ieuenticid, Twristiaeth a Datblygu Gwledig.

9. Datganiad y Prif Swyddog Cyllid

“Bydd y costau sy'n gysylltiedig â chynhyrchu'r Strategaeth yn cael eu cynnwys o fewn cyllidebau refeniw presennol y gwasanaeth Cyrchfan, Marchnata a

Chyfathrebu. Bydd costau sy'n gysylltiedig â darparu'r digwyddiadau unigol yn destun asesiad trwy'r meini prawf dethol digwyddiadau ac achos busnes".

10. Pa risgiau sy'n bodoli ac a oes unrhyw beth y gallwn ei wneud i'w lleihau?

Mae cyflwyno'r strategaeth yn llwyddiannus yn gofyn am gydweithrediad gan bob rhan o'r Cyngor sy'n ymwneud â darparu a chefnogi digwyddiadau. Mae'r risg o gydlynu gwael o ran yr ymdrech hon wedi ei nodi ac yn ei gwneud yn ofynnol bod yr holl fudd-ddeiliaid yn cael eu cadw yn rhan o'r broses o gyflwyno'r cynllun gweithredu.

11. Pŵer i wneud y Penderfyniad

Adran 111 o Ddeddf Llywodraeth Leol 1972 - pwerau atodol awdurdodau lleol.